

# ■ Art postal et Mail Art

## Quand les artistes passent par la Poste



L'histoire postale est aussi une histoire de l'art qui traverse les courants artistiques. Ainsi, au XIX<sup>e</sup> siècle, l'essor de la correspondance voit l'émergence d'un espace de création tant pour les particuliers que pour les artistes « reconnus ». A travers l'envoi d'une lettre ou d'une carte postale, les expéditeurs de toute sorte se sont amusés avec les codes de l'administration, de l'agrément d'une enveloppe à la subversion d'un réseau d'artistes engagés. La Poste a su, parfois bien malgré elle, être le vecteur de créations s'affranchissant de ses conventions et une source d'inspiration unique pour les artistes détournant boîtes aux lettres ou sacs postaux.

### DE L'ART PAR LA POSTE, LES ENVELOPPES DÉCORÉES

La correspondance en France connaît un plein essor au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle avec la naissance du timbre en 1849 et l'apparition des enveloppes manufacturées. Jusqu'alors les lettres étaient pliées et cachetées par l'expéditeur et leur acheminement coûteux. Le papier se démocratise et l'alphabétisation permet l'accès à l'écrit d'une grande partie de la population. Les échanges se multiplient et les expéditeurs ne se privent pas d'illustrer leurs envois : dessin, gouache, aquarelle ... Le postier Frédéric Pioche a ainsi peint de nombreuses enveloppes au début du XX<sup>e</sup> siècle, intégrant de manière facé-



*Enveloppe illustrée réalisée par Frédéric Pioche, postier, adressée à Alphonse Perrault, années 1900-1910, gouache et aquarelle sur papier*

### Le saviez-vous ?

**A**u XIX<sup>e</sup> siècle, les amoureux s'envoient des « valentines », de jolies enveloppes décorées proposées à la vente. Le langage des fleurs, le papier à lettres parfumé, autant d'atours qui accompagnent les mots d'amour.

tieuse l'adresse de son correspondant à des scénettes illustrées. Des artistes actuelles comme Chris Besser ou Sylvie Graindorge ont également intégré à leur pratique l'enveloppe peinte ou détournée.

### LA CARTE POSTALE

Née à Vienne en 1869, la carte postale explose réellement en France lors de l'Exposition universelle de Paris en 1900. Des milliers d'exemplaires de cartes y sont

vendus. Très diffusée grâce aux progrès techniques de l'impression, la carte postale connaît un véritable engouement populaire. Les artistes s'en emparent et en font un objet d'avant-garde : expressionnistes, futuristes, dadaïstes et surréalistes ont utilisé la carte postale comme support dans le premier quart du XX<sup>e</sup> siècle. Paul Eluard en fit la collection et se livra à des montages fantaisistes et poétiques. Après la Première Guerre mondiale, la crise de 1929 puis la Seconde Guerre mondiale, la carte postale est en déclin et apparaît démodée face à l'accélération tout au long du siècle des télécommunications. Ce mode d'échange, associé aux vacances, garde cependant son aura nostalgique et reste un support artistique.

**Focus** Carte postale surréaliste créée par Salvador Dali et envoyée à André Breton en 1932. *La mélancolie gâteuse des chiens comme / une vertigineuse descente de ski* est une image à double lecture, Dali superpose ici une photographie montrant une scène de sport d'hiver et une chromolithographie représentant un groupe de jeunes chiots. A la plume, il ajoute des skieurs aux yeux des chiens.

## ARTISTES EN CORRESPONDANCE

Dans les années 1960, années contestataires, apparaissent des réseaux d'artistes utilisant la voie postale comme



Carte postale surréaliste créée par Salvador Dali et envoyée à André Breton en 1932. *La mélancolie gâteuse des chiens comme / une vertigineuse descente de ski*

espace d'expression libre, affranchie du marché de l'art. Ce sont les débuts du Mail Art, mouvement fondé à New York par l'artiste Ray Johnson en 1962. Il crée la « New-York Correspondance School of Art » et multiplie les actions, en postant des lettres collages recouvertes d'images insolites dessinées ou

découpées dans des magazines, invitations à des rendez-vous réels ou fictifs. Il les expédie à l'attention de personnalités en vue ou alors à de parfaits inconnus choisis au hasard dans les pages de l'annuaire. Selon Johnson : « le Mail Art appartient à tous, il doit être l'affaire de tous et non pas d'un seul ». Il fixe les règles suivantes « not for sale, no copyright » : (pas à vendre, pas de droit de reproduction), « no fee, no jury, no technic and size free » : (pas de droit d'inscription, pas de jury, pas de technique et dimension libre). Très vite apparaissent des réseaux (ou « networks ») d'artistes à travers le monde, la plupart engagés politiquement et correspondant avec des pays soumis à la dictature, en Amérique du Sud ou en Europe de l'Est, contournant la censure pour défendre les droits humains. Ces réseaux mouvants détournant timbres et tampons, utilisant tous supports, seront très actifs jusqu'à la fin des années 1980. L'artiste japonais Ryosuke Cohen en propose une synthèse dans son œuvre collective *Brain Cell* (cellule cérébrale) commencée en 1985. A partir des timbres et des tampons créés et envoyés par son réseau (des milliers de membres à travers plus de 80 pays), l'artiste compose des sérigraphies sur papier aussi denses et variées que le tissu cérébral humain. Chaque parti-



*Brain Cell n° 989*, Ryosuke Cohen, 2011, planche collective de tampons autocollants et timbres d'artistes, sérigraphie sur papier

## Mail Art, mode d'emploi

**D**ans le Mail Art, tout en faisant preuve de créativité dans son envoi, il est conseillé de respecter les formes nécessaires pour que celui-ci soit bien acheminé par La Poste :

- 1 / l'adresse du destinataire, quelle que soit sa forme, doit rester lisible.
- 2 / les envois doivent être suffisamment affranchis pour éviter qu'une taxe ne soit demandée au destinataire ou à l'expéditeur si l'œuvre lui est retournée. Tout envoi doit être accompagné d'un timbre poste valide, en usage dans le pays et correspondant au poids de l'envoi.
- 3 / l'envoi ne doit présenter aucun caractère de dangerosité : les matériaux coupants ne peuvent être utilisés. Les denrées périssables ne peuvent faire l'objet d'un envoi.
- 4 / aucun envoi ne doit dépasser un mètre : la somme des largeurs, longueurs et hauteurs doit être égale à 100 cm maximum, avec une longueur maximale de 60 cm. A vous de jouer !

## Une vie de Ray Johnson

**R**aymond Edward Johnson dit Ray Johnson (1927–1995), artiste inclassable et précurseur, proche du Pop Art, est considéré comme le fondateur du Mail Art. Etudiant en art à Détroit puis au Black Mountain College, où il se forme au contact de célèbres représentants de l'art moderne (Josef Albers, Ossip Zadkine, Robert Motherwell, Willem de Kooning...), il débute sa carrière à New-York où il s'installe en 1949. Il s'y distingue rapidement par ses œuvres sur papier et ses collages. Pionnier, il est un des premiers artistes à s'inspirer du graffiti et à investir les murs de la ville. Il expose dans la rue ses « moticos », collages inspirés de la culture populaire.

Au début des années 1960, Ray Johnson s'empare de la voie postale avec la « New-York Correspondance School of Art ». En 1976, une rétrospective rend hommage à plus de 35 ans de carrière de l'artiste. Absent de la scène artistique et de la vie publique dans les années 1980 et 1990, Johnson s'isole et cesse de vendre son travail. Il reste cependant très prolifique et maintient son réseau de correspondants. Le 13 janvier 1995, comme une dernière performance, Ray Johnson plonge d'un pont et nage vers la mer à Long Island. Son corps sera retrouvé le lendemain échoué sur la plage.

cipant en reçoit une copie avec la liste des contributeurs.

Le mouvement disparaît peu à peu dans les années 1990 au profit d'Internet, qui devient le moyen d'expression privilégié des Mail Artistes. Des « Mail Art call » ou « appels d'Art Postal » sont lancés quotidiennement sur des thématiques variées. Des forums et des galeries en ligne sont également proposés.

Le Mail Art, mouvement libre, échappe encore à toute définition trop figée et permet de repenser l'art sous le prisme de l'échange, du don et de la réciprocité.



*Flours en timbres-poste, Robert Mauquest 1974 à 1991, carton, papier découpé, métal, timbres-poste*

## L'ART POSTAL

L'art postal s'inspire d'une manière très générale de l'institution postale et de son univers matériel en le détournant de sa fonction première. Son champ d'action est vaste, allant de la création graphique sur enveloppe ou tout autre objet de correspondance jusqu'à l'objet postal revisité.

Ainsi, la boîte aux lettres a été le support de nombreuses inspirations artistiques, de la facétieuse *Boîte alerte* de Marcel Duchamp et Mimi Parent réalisée en 1959–1960 comme catalogue-objet de l'Exposition internationale du Surréalisme (EROS), aux œuvres de Street Artistes actuels.

Citons parmi d'autres, l'artiste Skall qui crée la *Boîte de lumière*, série de boîtes aux lettres recouvertes de peinture à paillettes (1995) ou encore C215 qui les métamorphose avec ses portraits au pochoir



*Nostos, Christian Guémy dit C215, boîte aux lettres - 2012, pochoir et acrylique sur boîte aux lettres murale*

## Un art timbré !

**A** partir du XIX<sup>e</sup> siècle, apparaît toute une gamme d'objets employant le timbre comme élément de décor.

Source d'inspiration, on le retrouve sur des assiettes, des encriers, et même une robe de bal ! Robert Mauquest, créateur méconnu, réalise quant à lui d'impressionnantes fleurs en timbres poste entre 1974 et 1991.

## L'UNIVERS POSTAL, UNE SOURCE D'INSPIRATION POUR LES ARTISTES

### Claude Viallat

Peintre nîmois né en 1936, il est l'un des fondateurs de « Supports/Surfaces » dans les années 1970, mouvement qui appelle à un renouvellement de l'art par la remise en question des matériaux traditionnels. Viallat commence à travailler sur des bâches industrielles puis sur tout type de toile : voiles de bateau, toiles de tente ou encore sacs postaux sur lesquels il répète à l'infini une même forme abstraite, sorte d'osselet devenu sa signature. Répété au pochoir sur divers supports, ce motif ouvre une réflexion sur le sens du geste créatif et le statut « d'œuvre d'art ». A propos de ces « Toiles postales », il déclare : « le sac postal c'est une sensualité en soi car c'est un tissu qui a travaillé, voyagé et qui a quelque fois une patine, une sorte de sensualité particulière ».



*Sans titre n°70* Claude Viallat 2006, acrylique sur sac postal

### Nicole Bayle

Née à Paris et Dieppoise de cœur, Nicole Bayle est une artiste singulière qui a fait du timbre un objet à part dans une œuvre marquée par la diversité des références et techniques (tricot, dessin, peinture, collage etc.).

Récupérant des couvercles de boîtes de conserve, l'artiste y colle un ou plusieurs timbres-poste puis les met en scène en prolongeant le sujet représenté sur chaque timbre ou en imaginant un décor qui les enveloppe. Ses *Timbrés de conserve* (130 pièces) ont

été acquis par le Musée de La Poste. Pour Nicole Bayle, l'art postal constitue « ce trésor partagé qui voyage bon gré, mal gré à travers la France et le monde [...] une liberté que l'on se donne, il devient salvateur et ouvre un espace infini ! ».



*Timbrés de conserve (détail)* Nicole Bayle, 2000 à 2008, collage de timbres-poste et gouache sur couvercles de boîtes de conserve

## POUR ALLER PLUS LOIN

Toute l'offre culturelle du Musée de La Poste à découvrir sur le site internet du Musée : <http://www.museedelaposte.fr>

## PUBLICS SCOLAIRES

Visite guidée en lien avec la thématique :

**De la lettre au Mail Art**

Les élèves suivent le parcours de la lettre, des débuts de l'écriture au développement de la correspondance, et repèrent les différents outils utilisés à travers les âges pour rédiger un message. Ils découvrent ensuite la collection d'art postal ou comment la Poste a inspiré les artistes, et le Mail Art : une pratique artistique originale qui lie écriture et création en détournant les codes classiques de la lettre

Durée : 1h15

Tarif : 80€

## SITOGRAFIE

<http://www.rayjohnsonestate.com>

<http://www.ryosukecohen.com/>

## ATELIER

**Atelier Mail Art**

Les élèves repèrent les usages et les formes de la lettre d'aujourd'hui et découvrent le courant artistique du Mail Art qui détourne les codes classiques de la correspondance.

À leur tour de créer un envoi artistique décalé sur un support cartonné, à l'aide de feutres posca, sélections d'images, timbre etc. Chacun l'adresse à un camarade de classe, débutant ainsi un nouveau réseau de Mail Artistes ! Le contenu de l'atelier est adaptable en fonction du niveau de classe.

Durée : 1h30

Tarif : 95€

## POUR PRÉPARER ET PROLONGER SA VISITE

Fiche pédagogique en lien « Le timbre, œuvre d'art à part entière » disponible sur le site internet du Musée

## BIBLIOGRAPHIE

*Histoire et Art postal*, Catalogue du Musée de La Poste, Editions Musée de La Poste, Novembre 2019

*La poste inspire des artistes*, Snoeck, 2008

Jean-Noël Laszlo, *Les artistes prennent le chemin de la poste*, *Communication et langages*, n°102, 4ème trimestre 1994, pp. 42-58

Marie Boivent, *Un art « délivré » Sur quelques utilisations du service postal depuis les années 1960*, *Marges*, 15 octobre 2008

Catherine Bertho-Lavenir, *Du papier et des lettres*, *Les cahiers de médiologie*, 1997/2 (N° 4), p. 219-223

Maiten Bouisset, *Carte postale*, *Encyclopædia Universalis* <http://www.universalis-edu.com/encyclopedie/carte-postale>